



海南经贸职业技术学院
Hainan College of Economics and Business

适应社会需求能力评估自评报告

海南经贸职业技术学院

2020年10月29日

目 录

第一部分 学院概况.....	1
第二部分 适应社会需求能力情况.....	3
一、办学基础能力.....	3
(一) 办学经费投入情况.....	3
(二) 教学仪器设备配置.....	4
(三) 教学辅助行政办公用房.....	4
(四) 信息化教学条件.....	5
(五) 校内外实践教学条件.....	7
二、师资队伍建设.....	7
(一) 教师队伍数量及结构.....	7
(二) “双师型”教师队伍建设.....	8
三、专业人才培养.....	9
(一) 专业设置.....	9
(二) 深化人才培养模式改革.....	13
(三) 调整优化课程体系.....	14
(四) 开展课程建设.....	15
(五) 强化实践教学.....	19
(六) 深化产教融合.....	21
四、学生发展.....	25
(一) 招生情况.....	25
(二) 在校生发展.....	25
(三) 创新创业能力培养.....	34
(四) 毕业生就业.....	34

五、社会服务能力.....	36
(一) 助力当地经济发展.....	36
(二) 面向行业企业开展技术服务.....	37
(三) 面向社会开展培训工作.....	38
六、国际交流与合作.....	43
(一) 强强合作, 中外合作办学项目获得突破性进展.....	43
(二) 注重内涵发展, 打造留学海经贸品牌.....	44
(三) 坚持“送出去”, 开阔师生国际视野.....	45
(四) 完善组织机构设置, 增强对外交流工作力度.....	46
第三部分 存在主要问题及改进措施.....	47
一、存在问题.....	47
(一) 信息化建设与应用需进一步提升.....	47
(二) 国际交流与合作需进一步推进.....	47
(三) 社会服务的体制机制改革需进一步加大力度.....	47
二、改进举措.....	47
(一) 完善信息化建设与应用.....	47
(二) 增强国际交流与合作.....	49
(三) 加强社会服务体制机制建设.....	50
附件 1: 指标自检表.....	51

海南经贸职业技术学院

2020 年社会需求能力评估自评报告

为贯彻全国教育大会和中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》精神，促进职业院校不断提高办学水平和服务社会能力，根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25 号）文件精神，结合我院的实际办学情况作出自我评估。

第一部分 学院概况

海南经贸职业技术学院创建于 1984 年，是一所以培养经贸类高素质技术技能人才为主的国有公办高校，是中国特色高水平高职学院建设单位、国家骨干高职院校、国家优质高职院校、全国毕业生就业典型经验高校、全国职业院校实习管理 50 强、全国职业院校学生管理 50 强、全国职业院校魅力校园、全国职业院校就业竞争力示范校、全国高职高专院校竞争力百强学院、全国高职院校创新创业工作先进单位、全国职业教育先进集体。

学院坐落于海口市江东新区，占地面积 1032 亩，建筑面积 36 万平方米，设施齐全，环境优美，是治学求知的理想之地。学院设有财务管理学院、工商管理学院、工程技术学院、旅游管理学院、人文艺术学院、国际教育学院、马克思主义学院、继续教育学院和创新创业学院等 9 个二级学院，39 个专科专业（含方向），5 个联合培养本科专业；其中，学籍为我学院的学历教育在校学生 10148 人。教职工 637 人，其中各类高层次人才 170 余人，高级职称教师 170 人，具有博士和硕士学位教师近 300 人，“双师”型教师近 80%，还有来自海内外高校、政府机构、企事业单位的 200 余名兼职教授和客座教授。

学院坚持立德树人，秉持以学生为中心、以质量为生命、以服务为导向的办学理念，着力培养德智体美劳全面发展，具有专业精神、职业精神、工匠精神的高素质技术技能人才。学院加强和改进思想政治工作，构建“一组一学一院一会一坛一团一网一堂一服一地”的“十个一”思想政治工作格局；实施双主体、双课堂、双导师，突出培养学生职业能力的“三双一突出”人才培养模式。近五年，学院毕业生就业率均在 95%以上，多次被评为海南省高校毕业生就业工作优秀单位；学生在全国职业技能大赛及各赛项中多次荣获团体和个人一、二、三等奖。

学院坚持合作发展，推进产教融合和校企合作。实施两个“三进”，即企业、企业家、企业优秀文化进校园和学生进企业、教师进行业、学院进社会；努力提高“三力”，即学生的就业创业竞争力、教师的行业企业影响力、学院的社会社区贡献力。建立校外实践基地 75 个，校内实践基地 94 个，定向或订单式人才班多个，聘请校外职业发展导师 110 余名。

学院坚持开放发展，积极开展交流与合作，服务“一带一路”建设，先后与俄罗斯、白俄罗斯、韩国、马来西亚、丹麦等近 20 个国家的 30 多所高校开展国际交流与合作。设有校际交换生、课程培训、学历提升、境外实习就业等国际合作项目。实施校际学分互认、互换、双学籍、双文凭合作；引进国外优质教育资源，融合国外课程培养，学生可通过“2+2”、“2+3”等分段培养方式到国外攻读本科、硕士学位；学生可到阿联酋、新加坡、韩国、马尔代夫等国家实习、就业。

学院坚持文化育人，加强校园文化建设，助力学生成长成才。学院男子足球队连续 9 年蝉联海南省大学生足球联赛冠军，2015 年荣获全国大学生足球联赛季军，2018 年荣获全国大学生足球联赛亚军，2019 年荣获全国大学生足球联赛冠军；每年评选“经贸自强之星”，树立一批向上向善向好的海经贸青年榜样；青年志愿者服务队连续 14 年为博鳌亚洲论坛年会提供高水平志愿服务；近 50 个大学生社团，为学生张扬个性和全面发展提供平台；丰富多样的人文课程和校园文化活动陶冶学生情操、滋养学生心灵。

三十余载求索创新，两次创业谱写辉煌。今天的海经贸，正进入第三次创业的大发展时期，全体师生员工齐心协力，全力建设中国特色高水平高职学校。

第二部分 适应社会需求能力情况

一、办学基础能力

(一) 办学经费投入情况

学院办学经费投入主要包括三个方面：一是国家财政性教育经费；二是学院事业收入，包括学费和住宿费等收入；三是其他收入，主要包括利息收入和培训收入等。

1. 国家财政性教育经费情况

近三年，学院得到财政大力支持，2017-2019 年国家财政性教育经费从 11657.46 万元增加至 17738.31 万元，增幅 34.28%。其中，中央投入教育经费增加约 2738 万元，增幅 41.5%，缓解了教学设备设施建设的资金压力。2017-2019 三年年生均财政拨款均高于财政部、教育部提出的高职院校年生均财政拨款水平 1.2 万元的标准，2019 年年生均财政拨款达 1.75 万元。

2. 事业收入情况

随着学院办学规模不断扩大，特别是 2019 年高职扩招计划，学院学历教育在校学生人数规模由八千多人增加至现有的 10148 人，我院事业收入逐年增长。2018 年事业收入比 2017 年增长 42.29 万元，增幅 0.76%；2019 年事业收入比 2018 年增长 414.97 万元，增幅 6.9%。

3. 其他收入情况

我院其他收入主要包括利息收入、高校征兵奖励、培训费收入、创业补贴款以及人才住房补贴等。2018 年其他收入比 2017 年增长 57.58 万元，增幅 64.1%；2019 年其他收入比 2018 年增长 95.77 万元，增幅 51.6%。

表 1-1 学院办学经费收入情况一览表（单位：万元）

序号	项 目	2017 年度	2018 年度	2019 年度
1	国家财政性教育经费	11657.46	16896.26	17738.31
2	事业收入	5548.09	5590.38	6005.35
3	其他收入	32.20	89.78	185.55
4	社会捐赠	1.20	0	0
合 计		17238.95	22576.42	23929.21
生均财政拨款		1.47	2.13	1.75

（二）教学仪器设备配置

我院按照常规课堂教学、实验实训教学、竞赛培训教学等不同类型的要求，同时根据不同专业和学生数的需要，遵循资源共享、设备复用、性价比优先、适度超前等原则，合理地配置教学仪器设备。

教学仪器设备购置经费来源稳定，教学科研仪器设备资产总值近三年逐年递增，2019年更是达到7272.68万元。设备采购、投入使用均按计划完成。在科学技术发展的推动下，根据教学改革和内容更新的需要，及时更新仪器设备，满足了现代教学需要和学生实践能力培养的要求，各类设备更新率符合专业教学要求。

我院在教学仪器配置与管理方面，配置合理，教学安排科学有序，管理制度健全规范，维护措施得当有力，教师和学生责任心强，教学仪器设备状态良好，利用率、复用率高。同时教学仪器设备还兼顾科研要求，满足了教师开展科研活动所需的硬件条件，使得教学和科研活动又好又快的发展。近三年教学仪器设备总值见表1-2。

表 1-2 近三年教学仪器设备总值

年 度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
教学科研仪器设备资产总值（万元）	6666.83	6865.83	7272.68
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	55	55	55
生均教学仪器设备值（万元）	0.85	0.88	0.72

（三）教学辅助行政办公用房

学院大力加强办学条件和基础设施建设，教育教学设施设备、学生学习和生活设施、教师工作生活条件和校园环境等教育教学条件得到充分保障，获得“全国职业院校魅力校园”“全国高校创新创业教育工作先进单位”“全国职业院校实习管理50强”等殊荣。

校内现有行政楼1栋、教学楼2栋、实训楼2栋、实训车间2个、学术交流中心1栋，体育馆1栋，游泳池1个，标准田径场2个；在建综合楼1栋。我院2019年生均教学及辅助、行政办公用房面积达到13.96平方米。

表 1-3 教学辅助行政办公用房情况一览表（单位：平方米）

教学科研及辅助用房占地面积					行政 用房	合 计	生均教学及辅 助、行政办公 用房面积
教 室	图书馆	实验室、 实习场所	体育馆	会 堂			
41786.80	22647.66	43947.52	6400	14918.02	12000		
129700					12000	141700	13.96

（四）信息化教学条件

顺应“互联网+”建设全面推进的大背景，学院实现信息化管理范围覆盖行政管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、顶岗实习管理、教学质量、网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、校园门户系统、网络及信息安全系统。目前全院接入互联网出口带宽 2000Mbps，校园网主干最大带宽 10000Mbps，无线网络部分覆盖办公楼、教学楼、操场等校园全部区域。网络信息点数 5000 个，数字资源总量 7168GB，上网课程数 1032 门，部分专业配备有专业虚拟实训软件，现有教学用终端(计算机)数 4395 台，每百名学生 44 台计算机终端。

在信息化教学方面，为提升信息化教学质量，学院积极探索信息化教学改革，定期进行信息化师资培训，大力激励师生参与信息化教学比赛，建设数字化教学资源库，探索开发移动交互式数字化教材等，其具体举措如下：

1. 赋能教师，为教学质量提升奠定基础

（1）搭建信息化教学环境，为教师信息化教学改革提供环境支持

学院近年来继续加大教学信息化改革基础设施建设，现已建成智慧教室一间，沉浸式教室一间，为 5 间多媒体教室安装互动盒子（为更多的学生与大师近距离接触成为可能）；多媒体录播室 3 间，多媒体教室改造升级成纳米屏多媒体教室 8 间，课栈 1 间。

目前学院已实现办公与教学区域无线网络全覆盖。同时，考试服务器升级、考试（资源库）系统升级、教务接口程序开发，移动课程考试平台、移动云教学管理平台、在线课程中心平台等项目建设为信息化教学改革奠定了坚实基础。

（2）以制度建设为导向，激励师生参与信息化教学活动

学院高度重视信息化教学改革，先后出台了《海南经贸职业技术学院信息化学习优秀班级评选及奖励办法（试行）》《海南经贸职业技术学院信息化教学优课评选及奖励办法（试行）》《海南经贸职业技术学院信息化教学名师评选及奖励办法（试

行)》《共建共享在线开放课程建设方案及管理办法(试行)》《多媒体课件及微课建设与管理办法(试行)》《移动信息化课程建设与管理办法(试行)》等制度文件,有效提高了全校师生参与信息化教学改革的热情。2017-2019年共评选出学院信息化教学名师15名,信息化学习优秀班级30个。在蓝墨全国移动云教学大数据研究中心主办的“全国年度十佳魅力教师”省级评选结果中,学院10名教师入选,成为了本次全国评选唯一包揽省级十佳魅力教师全部名额的院校。

(3) 定期开展师资培训,提升教师综合素质

学院重视教师职业能力的培养和提升,把抓好教师培训,提高教师综合素质作为重要工作来抓。每年学院组织全体专兼职教师参加“国培省培项目”“信息化教学能力提升”“微课”“在线网络平台使用”“学徒制”等专题培训,覆盖全院所有专兼职教师。

2. 以项目为依托,打造优质共享课程体系,建设数字化教学资源

(1) 引入优质在线课程资源,自建在线精品课程

学院是海南省最早加入东西部课程共享联盟参与课程共建的高校,目前在课程平台上线课程超过120门。同时,学院与智慧树、超星学习通、中国大学MOOC等在线教育机构共同打造精品在线共享课程,目前已完成33门校内在线课程项目建设工作,其中《大学生创新创业》被认定为国家级精品在线开放课程,《大学生心理健康教育》《网页制作》《玩转PS》《管理心理学》《计算机应用基础》《商务英语阅读》《进口业务操作》《电子商务概论》《大学英语》《服装电脑辅助设计》被认定为省级精品在线开放课程。

(2) 适应教学变革,探索开发移动交互式数字化教材

为保障信息化教学改革的顺利推进,学院在教材方面也进行改革,依据情景化、动态化、形象化的学习需求,将传统纸质教材向基于移动新媒体技术的交互式教材转变。2016年我院完成建设《大学生心理健康》和《发动机构造与维修》2本移动交互式数字教材,是海南省首先利用移动交互式数字化教材开展教学的学校。学生可以基于网络在PC、Pad、智能手机上随时随地进行交互式学习,教材将记录学生的学习行为数据,给学习带来全新的体验。截止目前共开发校本数字化云教材22本。

3. 以点带面,以赛促教,逐步推进信息化教学改革

(1) 以赛促教,推进教学、教法改革。校内每年组织开展教学能力大赛、青年教师教学大赛,取得了丰硕的成果,2018年我院教师获得第十届海南省高等学院青年教师教学大赛一等奖1项,三等奖1项;海南省高等职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖1项,二等奖1项;第二十五届全省教育教学信息化评比活动二等奖2项;

2019年学院教师获得全国高等职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖1项，三等奖2项；第二十五届全省教育教学信息化评比活动二等奖2项。

(2) 疫情期间，全面开展线上移动信息化教学，实现移动云教学大数据管理。疫情期间，线上教学成为各高校、教育机构的主要教学模式。早在2015年3月，学院率先将移动信息化教学引进课堂，尝试在全院推广开展移动信息化教学改革。同年，与北京智启蓝墨信息技术有限公司开展战略合作，利用云班课开展三期移动信息化课堂教学改革项目，运用云教学管理平台对全校移动教学进行大数据管理。目前，全院教师建设班课数6215个，使用教师人数559人，使用学生人数21305，涉及全院1763门课程。目前学院网络教学资源总数为115283个，其中视频类资源34207个，音频类资源12620个，图片类资源15318个，文档类资源37188个，其他类资源15950个。

(五) 校内外实践教学条件

学院充分发挥企业的重要主体作用，积极推动校企共建现代学徒制试点项目、校内生产性实训基地、技术服务和产品开发中心、技能大师工作室、创业教育实践平台等。已建成校内实践基地数94个，实践教学工位数8631个，生均校内实践教学工位0.85个。受疫情和经济下行的影响，在企业经营压力大、企业难以保障实习实训岗位数量的情况下，学院持续改善校内部实践教学条件，扩充扩容实践教学基地的设备和工位数，有效支撑了技术技能人才培养。

我院加大与企业深度合作力度，已搭建校外实践教学基地数75个，2018学年学生校外实习实训基地实训时间达620160人日，生均校外实训基地实习时间达62日，毕业生生均顶岗实习时间已达180日。为学生打造“学做产研”四位一体校外实训平台，结合专业特点和经营生产培育特色实习实训基地，按照“单项职业技能练习——专业综合实训——真实环境顶岗实训”的渐进式实习实训模式，将教育教学任务同生产任务统安排、密切结合，实现教学、生产、实习、科研、经营服务一体化。

二、师资队伍建设

(一) 教师队伍数量及结构

学院现有教职工637人，其中，省级以上各类高层次人才170余人，高级职称教师170人，具有博士和硕士学历教师293人，国务院特殊津贴专家1人、全国优秀教师1人、全国技术能手1人、全国高校思政课教学能手1人、省委重点联系专家1人、南海名家1人、南海工匠3人、海南省领军人才4人，具备一支政治过硬、作风

扎实、业务精熟、结构合理的高素质教师队伍。外聘教师方面，学院从政府行业企业聘用兼职教师 200 余人。我院师资水平遥遥领先于省内其他高职院校。

生师比方面，根据《高等职业院校人才培养工作评估方案》规定：核算教师总数，兼职教师等非专任教师数按每学年授课 160 学时折算为 1 名教师。2019 年，我院校外兼课教师课时总量为 27626 课时，折算后为 173 人；校内兼课教师课时总量为 26337 课时，折算后为 165 人；学院现有专任教师 279 人。按照 2019 年在校生学历教育人数 10148 人计算，我院 2019 年生师比为：16.45:1。

表 2-1 2019 年教师结构及生师比情况统计表

2019 年教师数（人）			2019 年学历教育在 校生数（人）	生师比
专任教师 279	校外兼职折算 173	校内兼课折算 165	10148	16.45:1
折算总计：617				

（二）“双师型”教师队伍建设

学院现有专任教师数 279 人，双师型教师数 220 人，双师型教师数占专任教师数 78.85%。通过实施高层次高技能人才引培工程，进一步壮大教师队伍规模，提升教师队伍水平；以“不求所有，但求所用”的开放姿态，加大兼职教师聘任力度，改善教师队伍结构，近三年，兼职教师人数逐年攀升，2017 年兼职教师课酬总量为 186.10 万元，2018 年为 192.99 万元，2019 年为 206.74 万元；打造校内、企业及境外三类教师培训基地，以挂职锻炼为重点统筹实施教师能力提升计划，提升教师双师素质；加大教学团队建设、推进教师国际化水平、健全教师队伍建设管理制度，教师队伍“引、育、聘”常态化机制不断完善，教师教育教学能力、技术技能创新服务能力和国际合作交流能力持续增强，适应海南自由贸易港建设需要，建成一支数量充足、专兼结合、结构合理，具有国际合作交流能力，适应技术技能人才培养和技术技能创新服务需要的高水平双师队伍。

表 2-2 近三年支付兼职教师课酬统计表

年 份	2017 年	2018 年	2019 年
兼职教师课酬 (万元)	186.10	192.99	206.74

三、专业人才培养

(一) 专业设置

1. 专业设置基本情况

学院 2019 年开设 35 个专业（涉及 39 个方向），包含装备制造大类、电子信息大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、教育与体育大类等 6 个大类，学院根据《海南经贸职业技术学院专业设置管理办法（试行）》规范学院专业设置，根据《海南经贸职业技术学院关于专业预警及退出机制的暂行办法（试行）》，对专业进行动态调整。商务英语、旅游管理和物流管理专业分别获得 2010、2011 和 2012 年省级特色专业；2012 年旅游管理和物流管理专业获得央财支持建设的国家骨干专业；2019 年“国际经济与贸易专业群”和“旅游管理专业群”获评为国家双高建设专业群。投资与理财、数字媒体技术、汽车检测与维修和旅游管理获批国家第二批现代学徒制试点专业。

表 3-1 专业（方向）设置基本情况一览表

序号	专业大类	专业类	专业代码	专业（方向）名称	说明
1	电子信息大类	计算机类	610210	数字媒体应用技术	
2		计算机类	610210	数字媒体应用技术（VR 虚拟现实技术方向）	第二批学徒制试点专业
3		计算机类	610202	计算机网络技术	
4		计算机类	610205	软件技术	
5		通信类	610302	移动通信	
6	装备制造大类	自动化类	560302	电气自动化技术	
7		自动化类	580201	机电一体化技术	
8		汽车制造类	560702	汽车检测与维修技术（中德）	中央财政支持高等职业学校专业省级特色专业 第二批学徒制试点专业
9		汽车制造类	560707	新能源汽车技术	
10		汽车制造类	560702	汽车检测与维修技术	

序号	专业大类	专业类	专业代码	专业（方向）名称	说明
11	财经商贸大类	物流类	630903	物流管理	省级特色专业、国家骨干建设专
12		经济贸易类	630502	国际经济与贸易	双高建设国际经济与贸易专业群
13		经济贸易类	630503	国际商务	
14		工商管理类	630604	连锁经营管理	
15		工商管理类	630602	商务管理	
16		经济贸易类	630506	报关与国际货运	
17		市场营销类	630701	市场营销	旅游管理专业群建设专业
18		电子商务类	630801	电子商务	
19		财政税务类	630102	税务（税务会计）	
20		财经商贸大类	金融类	630201	金融管理
21	金融类		630206	投资与理财（公司金融与投资管理）	第二批学徒制试点专业
22	财务会计类		630301	财务管理	
23	财务会计类		630302	会计	
24	财务会计类		630302	会计（中澳会计班）	
25	财务会计类		630303	审计	注册会计师
26	财务会计类		630304	会计信息管理	省级骨干专业
27	旅游大类	旅游类	640101	旅游管理	国家骨干建设专业、国家优质校建设重点专业、教育部第二批现代学徒制试点专业、省骨干专业、旅游管理专业群建设专业
28		旅游类	640105	酒店管理	省级特色专业、旅游管理专业群建设专业
29		餐饮类	640202	烹调工艺与营养	旅游管理专业群建设专业

序号	专业大类	专业类	专业代码	专业（方向）名称	说明
30	教育与体育大类	语言类	670202	商务英语	2010 省级特色专业
31		语言类	670208	应用韩语	
32		语言类	670206	应用日语	
33		语言类	670209	应用俄语	
34		体育运营与管理	670408	体育运营与管理	
35	文化艺术类	艺术设计类	650101	艺术设计（广告设计与传播）	
36		艺术设计类	650101	艺术设计（品牌设计与管理）	
37		艺术设计类	650111	环境艺术设计（景观设计）	
38		艺术设计类	650111	环境艺术设计（室内设计）	
39		艺术设计类	650108	服装与服饰设计	

2. 专业点（方向）学生分布

2019 年学院学历教育在校生人数共 10148 人，其中装备制造大类学生 469 人、电子信息大类 1023 人、财经商贸大类 5725 人、旅游大类 972 人、文化艺术大类 969 人、教育与体育大类 990 人。装备制造大类和电子信息大类对应的学院为工程技术学院，财经商贸大类对应的学院为财务管理学院和工商管理学院，旅游大类对应的学院为旅游管理学院，教育与体育大类对应的学院为国际教育学院，文化艺术类对应的学院为人文艺术学院。具体专业点学生分布如表 3-2 所示。2019 年在校学生人数最多的五个专业分别是：会计、计算机网络技术、财务管理、旅游管理、商务英语。

表 3-2 专业点（方向）学生分布表

序号	学院名称	专业名称	人数
1	财务管理学院	财务管理	595
2		会计	1687
3		会计信息管理	365
4		金融管理	191
5		审计（注册会计师）	245
6		税务（税务会计）	293
7		统计与会计核算	20
8		投资与理财（公司金融与投资）	201

序号	学院名称	专业名称	人数
9	工商管理学院	报关与国际货运	153
10		国际经济与贸易	298
11		国际商务	65
12		连锁经营管理	183
13		商务管理	285
14		市场营销	426
15		物流管理	395
16	工程技术学院	电气自动化技术	147
17		电子商务	321
18		机电一体化技术	99
19		计算机网络技术	631
20		汽车检测与维修技术	166
21		软件技术	63
22		数字媒体应用技术	271
23		数字媒体应用技术(VR 虚拟现实技术)	34
24		新能源汽车技术	42
25		移动通信技术	41
26	旅游管理学院	酒店管理	329
27		旅游管理	477
28		烹调工艺与营养	166
29	国际教育学院	商务英语	474
30		应用俄语	84
31		应用韩语	100
32		应用日语	133
33	人文艺术学院	服装与服饰设计	134
34		服装与服饰设计(服装设计方向)	44
35		环境艺术设计(景观设计)	87
36		环境艺术设计(室内设计)	404
37		体育运营与管理	199
38		艺术设计(广告设计传播)	207
39		艺术设计(品牌设计管理)	93
合计			10148

3. 专业与当地产业匹配度

各专业均与海南当地产业匹配。酒店、旅游、物流、报关、电子商务、零售、金融、餐饮、信息等专业紧密对接与自贸港建设的旅游业、现代服务业和高新技术产业三大主导产业，与海南省十二大重点产业中的旅游产业、互联网产业、现代金融服务业、现代物流业、低碳制造业、高新技术教育文化体育产业等六大产业对接，详情见下表 3-3:

表 3-3 专业大类专业设置情况及产业结构匹配情况一览表

序号	专业大类	设置专业 (方向) 数	在校生 人数	占在校生总 数比 (%)	面向行业、企业
1	装备制造大类	5	469	4.62%	机械、机电、模具、自动化、汽车制造与服务
2	财经商贸大类	16	5725	56.42%	会计、电子商务、物流、商贸、零售业、餐饮业、酒店
3	电子信息大类	5	1023	10.08%	电子信息、计算机
4	旅游大类	3	972	9.58%	酒店、旅游、餐饮
5	教育与体育大类	5	990	9.76%	文员、翻译、外贸业务员、人事管理、导游、服务员、健身
6	文化艺术大类	5	969	9.54%	广告设计、服装设计、室内设计、环境艺术设计等
合计		39	10148	100%	

(二) 深化人才培养模式改革

在学院“三双一突出”的人才培养模式总体系下，深入推进人才培养模式改革，以培养高素质技术技能人才为目标，以职业素质和职业能力培养为主线，将校企合作、工学结合贯穿人才培养的全过程，形成了各具专业特色的工学结合人才培养模式，推动了教育教学改革，促进了人才培养质量的全面提高。促进人才培养模式创新。创新并完善旅游管理专业“淡进旺出、阶段提升、校企共育”、构建物流管理专业（热带农产品物流方向）“校企共育、双证融通、三方互益”、投资与理财专业“阶梯式工学结合”、计算机网络技术专业“递进式”、艺术设计专业“设计为本，

项目为媒，四方互动，校企共育”等多样化人才培养模式。2017年8月，学院被确定为全国第二批现代学徒制试点单位，学院以现代学徒制试点专业建设为契机，深化人才培养模式改革。2019年全面开展现代学徒制、驻店教学班、1+X试点、专业群复合型人才培养模式改革。

（三）调整优化课程体系

学院为适应新形势的发展，对接海南自贸港建设需要，在深入调研区域经济社会发展和行业企业人才需求的基础上，认真分析职业岗位群应具备的知识、能力和素质，按照“岗位—能力—课程”的基本思路，推进职业能力导向的课程体系改革，构建“课岗证赛”四融通的课程体系，按岗位标准建设课程，职业资格考证（“1+X”证书）融入课程，技能大赛替代课程，建立突出职业能力培养的课程标准，新增纵向职业能力提升课程和横向发展技能课程，促进学生多元发展。

旅游管理和国际经济与贸易专业群以“通识课程拓视野、核心课程夯基础，方向课程显特色”为理念构建专业群特色课程体系。群内各专业的课程按照“共享基础课程+专业核心课程+自选模块课程”进行设定；群内各专业学生在修完各自专业核心课程之后再修方向课。

表 3-4 旅游管理专业群专业课程体系基本架构

专业 学年 课程	旅游管理	酒店管理	烹调工艺与营养	市场营销
第一学年	共享基础课：《市场营销基础》《人力资源管理》《旅游概论》《食品营养与健康》《服务礼仪》			
第二学年	<p>1 专业核心课：</p> <p>《免税品品牌文化》 《海南海洋旅游资源》《旅游策划实务》《旅行社经营管理》《导游实务》</p> <p>2 专业方向模块课：</p> <p>（1）海洋旅游方向， 《滨海旅游概论》 《海洋旅游环境与保护》《游艇服务与管</p>	<p>1 专业核心课：</p> <p>《前厅服务与管理》 《客房服务与管理》 《中餐服务与管理》 《西餐服务与管理》 《酒吧经营与管理》</p> <p>2 专业方向模块课：</p> <p>（1）品牌酒店服务与管理方向，《金钥匙业务与操作实务》 《顾客体验设计与管</p>	<p>1 专业核心课：</p> <p>《烹调工艺学》 《现代餐饮管理》 《烹饪原科学》《中式热菜技艺》《面点工艺学》</p> <p>2 专业方向模块课：</p> <p>（1）琼菜工艺方向， 《琼菜制作》《海南风味小吃》《冷菜与冷拼》</p>	<p>1 专业核心课：</p> <p>《消费者心理与行为》《广告实务》 《市场调研与分析》 《网络营销》</p> <p>2 专业方向模块课：</p> <p>（1）医疗康养营销方向，《健康管理学》《医疗服务营</p>

	理》 (2) 旅行定制方向,《旅游线路定制》《旅游产品方案设计与报价》	理》 (2) 国际邮轮服务方向:《邮轮旅游》《邮轮宾客服务与管理》《邮轮专业英语》	(2) 西餐工艺方向,《西餐冷菜技艺》《西餐热菜技艺》《俄、日、韩餐技艺》 (3) 西点烘焙方向,《西点技艺》《烘焙技艺》《糖艺》	(2) 免税品营销方向,《奢侈品营销》《品牌管理》
--	--------------------------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	---------------------------

学院以考试改革为突破口,整体推进课程改革。利用多种评价手段、多种评价形式和多方评价主体来衡量学生学习情况,重在形成性考核、过程性考核、进程性考核,形成了“三三制”考试管理模式,即三分之一的课程进行考试,三分之一的课程进行考查,三分之一的课程进行考核,并把平时成绩的比例提高至50%以上。采取多元化、多样化的不及格课程替代方案,如职业技能竞赛获奖替代方案、实习成绩优秀替代方案、考证替代方案、获得奖励替代方案等,变淘汰性机制为选择性机制,给学生更多学习成长的选择与机会。

构建以职业技术能力为主线的多元教学模式,根据“教、学、做”一体化教学理念,以培养学生的职业素质与职业技能为中心主线,学院大胆尝试与创新课程改革,大力推进项目导向、任务驱动等教学试点及应用,构建多元教学模式。学院大力提倡与鼓励老师推进教学方式、教学模式改革,大胆革新课堂教学技术与教学方法,摒弃传统的满堂灌的教学方式,积极吸引学生参与课堂教学过程,推行问题式教学,项目导向性教学,案例式教学,讨论式教学,以形成性考核、过程性考核、进程性考核为主体,重在平时学生的学习过程参与与学习效果的提升。

(四) 开展课程建设

1. 近三学年我院 A、B、C 类课程开设情况

2017-2018 学年共开设课程 838 门,2813 门次,总学时为 121969 学时。从课程类型看,A类(纯理论)课程 48 门,164 门次,共 4753 学时;B类(理论+实践)课程 675 门,2418 门次,共 109412 学时;C类(实践)课程 115 门,231 门次,共 7804 学时。其中,实践课学时共 62012 学时,占全学年总学时的 50.80%。

2018-2019 学年共开设课程 896 门,2965 门次,总学时 128246 学时。从课程类型看,A类(纯理论)课程 48 门,95 门次,共 3450 学时;B类(理论+实践)课程 709 门,2625 门次,共 117158 学时;C类(实践)课程 139 门,245 门次,共 7638 学时;其中,实践课学时共 67205 学时,占全学年总学时的 52.40%。

2019-2020 学年共开设课程 960 门，4019 门次，总学时 169920 学时。从课程类型看，A 类（纯理论）课程 53 门，110 门次，共 2782 学时；B 类（理论+实践）课程 804 门，3672 门次，共 157533 学时；C 类（实践）课程 103 门，237 门次，共 9605 学时；其中，实践课学时共 88804 学时，占全学年总学时的 52.30%。

表 3-5 近三学年实践课程学时统计表

学 年	总学时	实践课学时	实践课程学时所占比例
2017-2018	121969	62012	50.80%
2018-2019	128246	67205	52.40%
2019-2020	169920	88804	52.30%

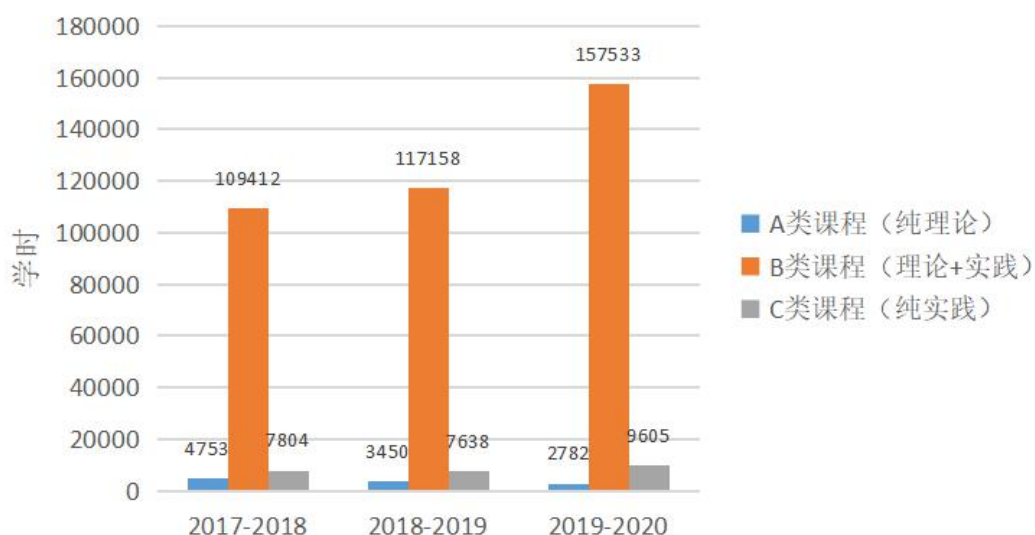


图 3-1 A、B、C 三类课程学时统计图

2. 精品在线开放课程、高等教育教学成果奖、十三五规划教材、数字化立体化教材建设情况

目前学院被认定为国家级精品在线课程 1 门，认定省级精品在线开放课程 10 门，见表 3-6。近年来完成省级教学成果奖 3 项，其中，2017 年《构建“三阶递进”创新创业教育体系，培育经贸精神和“双创”竞争力》获省级教学成果一等奖，见表 3-7。国家级和省级“十三五”规划教材 17 本，见表 3-8；数字化、立体化教材立项 22 项，见表 3-9。

表 3-6 精品在线开放课程课程立项一览表

课 程 名 称	级 别	年 度	主 持 人
大学生创新创业	国家级	2019	吉家文
大学生心理健康教育	省 级	2018	陈秀珍
管理心理学	省 级	2019	吉家文
网页制作	省 级	2019	马 红
玩转 PS	省 级	2019	张又文
计算机应用基础	省 级	2020	马 清
商务英语阅读	省 级	2020	黄桂凤
进口业务操作	省 级	2020	张 坚
电子商务概论	省 级	2020	单继周
大学英语	省 级	2020	朱 琳
服装电脑辅助设计	省 级	2020	陈侦侦

表 3-7 高等教育教学成果奖一览表

项 目		获奖等级
海南省高等教育 教学成果奖	国际旅游岛背景下“淡进旺出、阶段提升、校企共育”旅游管理专业人才培养模式改革	2012 省级二等奖
	“三双一突出”人才培养模式的构建与实践	2014 省级二等奖
	基于校企合作、课岗证赛融合的高职会计专业人才培养模式创新与实践	2014 省级二等奖
	构建“三阶递进”创新创业教育体系，培育经贸精神和“双创”竞争力	2017 省级一等奖

表 3-8 “十三五”规划教材一览表

序号	出版年份	教材名称	主编	规划类型
1	2017	新编经贸应用文写作教程	洪志强	高等院校“十三五”规划教材
2	2017	人力资源管理	丛晓利	普通高等职业教育“十三五”规划教材
3	2017	公共关系学	陈松	二十一世纪“十三五”规划教材
4	2017	电子商务与物流管理	惠青	二十一世纪“十三五”规划教材
5	2018	汽车检测与诊断技术	张克明	高等职业教育汽车类专业“十三五”规划教材
6	2018	财务管理实务	黄倩雪	高职高专会计系列“十三五”规划教材
7	2018	酒店英语实训教程	范洪军	高等院校旅游专业“十三五”规划教材
8	2018	旅游经济学	吴晓亮	二十一世纪应用型人才培养“十三五”规划教材
9	2018	财经英语阅读（第2版）	朱琳	高职高专“十三五”规划教材
10	2018	大学生心理健康教育	陈秀珍	高等院校通识教育“十三五”规划教材
11	2018	大学生创新创业基础	吉家文	高等院校通识教育“十三五”规划教材
12	2018	财务会计实务	程海涛	高职高专会计系列“十三五”规划教材
13	2019	报关实务	陈颖君	高等院校“十三五”规划教材
14	2019	西餐服务与管理	黄莉	高职高专酒店专业“十三五”规划教材
15	2019	前厅服务与管理	王多惠	高等院校旅游专业“十三五”规划教材
16	2019	国际货运代理实务	王明严	高等职业教育“十三五”规划教材
17	2019	计算机应用基础	马清	高等职业教育“十三五”规划教材

表 3-9 数字化、立体化教材立项一览表

序号	教材名称	级别	年度	主 编
1	汽车发动机构造与维修	校级	2016	周立元
2	会计电算化	校级	2017	李盛林
3	旅游企业人力资源管理	校级	2018	范洪军
4	服务器技术与应用	校级	2019	符龙生
5	国际商务英语	校级	2019	黄桂凤
6	邮轮旅游	校级	2019	吴晓亮
7	汽车文化	校级	2019	符晓芬
8	税费计算与申报	校级	2019	钟 花
9	采购与供应管理	校级	2019	符 瑜
10	仓储与配送管理	校级	2019	丁 琪
11	财务业务一体化	校级	2019	黄小玲
12	管理学基础	校级	2019	马天瑞
13	现代物流基础	校级	2019	林 麟
14	新编大学生心理健康教育	校级	2016	陈秀珍
15	国际货运代理实务	校级	2018	王明严
16	网络营销	校级	2018	李小玲
17	计算机应用基础	校级	2018	马 清
18	大学生创新创业	校级	2018	吉家文
19	商务英语口语	校级	2018	黄桂凤
20	图像处理	校级	2018	王凡帆
21	中餐服务与管理	校级	2018	王多惠
22	电子商务概论	校级	2018	单继周

（五）强化实践教学

1. 依托校企合作平台，引建并举，完善了实训基地建设

依托学院“政校企外”合作办学理事会，坚持建设主体多元化的原则，注重“引企入校”和“引企入教”，坚持理事会成员的“强强联合、优势互补、资源共享、融合发展”，形成“共建、共管、共享”的实习实训基地的长效管理机制。利用企业优质资源，共建校外实训基地，把教室搬到企业车间、码头、酒店等，教学活动延伸到生产一线，形成“教中学、学中做、做中产、产中研”一体的实训模式，打造“学

做产研”四位一体的实训平台，着力营造了真实的职业现场环境，将企业的生产模式真实地在实训基地再现，使企业文化渗透于人才培养的全过程。

旅游管理学院建立了实训实习基地、顶岗实习基地、产教融合基地、校企合作人才培养基地、境外高薪就业基地，共 37 家，涉及到酒店、客户、餐饮、旅游、景点、烹饪等各个领域；工程技术学院积极探索校企合作长效机制，与对口企业深入洽谈，在人才培养、教学改革、实习实训等方面进行深入合作，共建立 16 家校外实习实训基地。人文艺术学院积极通过走访、回访企业和看望参加毕业顶岗实习的学生的形式，巩固和拓展与企业的深层次关系，共建立以海南盛星装饰公司为代表的校企合作企业 16 家。

2. 推动多元职业教学模式改革，教学质量不断提升

根据专业发展需要，结合各专业布局定位，通过科学规划和系统设计，对校内实训基地的场地与功能进行了重新规划，并对各实训室的建设规划进行了论证。注重了实训基地的生产性、教学性、研发性和培训性设计，建成了一批具有“产学研训”的共享型实训基地。

学院相继建成经贸宾馆、物流超市、旅游保险服务中心、图文印刷与制作中心等 4 个校办企业，其中经贸宾馆由学院与五洲大酒店共同出资建设，集旅游、餐饮、住宿、娱乐于一体的综合性酒店；建成旅游管理研究所、海南热带农产品物流与供应链研究院、财务管理研究所、品牌与商业环境设计研究所、艺术设计事务所等 5 个科研服务机构；建有现代仓储实训室、旅游保险实训室、模拟导游实训室、热带农产品物流模拟实训室、投资理财业务实训室、网络工程设计实训室等共计 107 个布局合理、设备先进、功能齐全的校内实训基地，充分满足各专业学生半年以上的顶岗实习需要和科研、培训服务需要，为学生的职业技能训练、职业素养培养和可持续发展能力提高创造良好条件，全面提升学院的实践教学水平。

3. 注重基地内涵发展，完善制度，优化了实践育人环境

进一步规范学院实践教学管理工作，制定并出台了《海南经贸职业技术学院毕业实习管理办法》、《海南经贸职业技术学院实训室管理办法》等实习实训规章制度，规范了实践教学过程中的现场组织管理、生产管理、安全管理、设备管理，大力营造职业氛围，规范了实践教学活动，保障校内实训质量。成立了专门的毕业顶岗实习工作领导小组，建立了校企“双主体”的管理模式；建立了校企合作的顶岗实习管理机构，组建由二级学院院长任组长，相关企业人力资源部门负责人为副组长，企业指导教师和管理人员、校内专业教师和辅导员为成员的管理团队，负责组织、协调顶岗实习生产、学习与生活方面的问题，分工明确、职责清楚；建立了顶岗实习巡检制度，

由教务处、督导办会同相关二级学院不定期到企业检查顶岗实习和教师指导管理情况，召开座谈会，进行问卷调查，听取意见，对存在问题及时协调、督促整改。

（六）深化产教融合

学院大力推动产教融合、推进工学结合的人才培养模式改革。推进现代学徒制、订单培养、工学交替、生产性实训、顶岗实习等多种教学模式，使工学结合贯穿专业人才培养始终。同时，立足产业和区域发展需求，着力增强学院发展定位与海南省自由贸易港的建设相契合，科学规划学院事业发展布局，充分发挥人力资源优势、专业集成优势和所处区位优势，丰富办学功能，增强服务能力和竞争实力。学院注重校内外实训实习基地、顶岗实习基地、产教融合基地、校企合作人才培养基地、境外高薪就业基地的创建，并明晰教师在工学结合中的职责。各专业根据校企合作实际情况，开展旅游管理、数字媒体应用技术、汽车检测与维修技术（中德诺浩）、投资与理财四个现代学徒制试点，组建“亚特兰蒂斯驻店教学班”“光明会计班”“金海浆纸班”“洲际酒店人才班”“喜来登人才班”等企业订单班，并与合作行业企业共同制订和实施符合行企人才培养战略要求的方案。企业订单含学徒制、驻店班学生占比为：10%，企业提供价值 55 万元的校内实践教学设备。2017-2019 年合作企业清单见表 3-10，部分合作示例图示见图 3-2/3/4/5/6/7。

表 3-10 2017-2019 年我院合作企业清单

序号	项目名称（合作企业）	备注	最新签订年份
1	海口民间旅行社有限公司	旅游管理学院	2019
2	海南航空国际旅行社	旅游管理学院	2019
3	海南拾味馆餐饮连锁管理有限公司	旅游管理学院	2019
4	海南拾渡文化创意有限公司	旅游管理学院	2019
5	海口美兰机场酒店	旅游管理学院	2019
6	珠海对外经济劳务合作有限公司	旅游管理学院	2019
7	海南弘道文化传媒有限公司	旅游管理学院	2019
8	海口华彩华邑酒店	旅游管理学院	2019
9	海口丽思卡尔顿及万丽酒店	旅游管理学院	2019
10	海南南燕湾斯攀瓦酒店	旅游管理学院	2019
11	三亚海棠湾保利瑰丽酒店	旅游管理学院	2019
12	三亚海棠湾君悦酒店	旅游管理学院	2019
13	三亚海棠湾艾迪逊酒店	旅游管理学院	2019
14	三亚海棠湾仁恒皇冠假日度假酒店	旅游管理学院	2019

序号	项目名称（合作企业）	备注	最新签订年份
15	三亚亚特兰蒂斯酒店	旅游管理学院	2019
16	三亚自由海休闲渔业有限公司	旅游管理学院	2019
17	海口经贸宾馆	旅游管理学院	2019
18	海南博鳌论坛大酒店	国际教育学院	2019
19	海南君华海逸酒店	国际教育学院	2019
20	海口华瑞电子有限公司	国际教育学院	2019
21	海南亚特兰蒂斯商旅发展有限公司亚特兰蒂斯酒店	国际教育学院	2019
22	博鳌亚洲湾度假酒店	国际教育学院	2019
23	江苏中澜境外就业服务有限公司	国际教育学院	2019
24	广东星巴克咖啡有限公司	工商管理学院	2019
25	深圳 Ly 设计事务所	人文艺术学院	2019
26	海南盛星装饰公司	人文艺术学院	2019
27	盛星装饰旗舰店	人文艺术学院	2019
28	海口美兰佳铎服饰设计工作室	人文艺术学院	2019
29	招商银行股份有限公司海口分行	财务管理学院	2019
30	金元证券海口分公司	财务管理学院	2019
31	中银国际证券有限责任公司海口蓝天路证券营业部	财务管理学院	2019
32	海南金盘电气有限公司	财务管理学院	2019
33	广东茂化建集团有限公司洋浦分公司	工程技术学院	2019
34	蒂森电梯有限公司海南分公司	工程技术学院	2019
35	海南威特电气集团有限公司	工程技术学院	2019
36	海南京诚汽车销售服务有限公司	工程技术学院	2019
37	海南永诚汽车销售服务有限公司	工程技术学院	2019
38	恒大旅游集团有限公司	协议存放党办	2019
39	海南康泰国际旅行社	旅游管理学院	2018
40	海南银新国际旅行社	旅游管理学院	2018
41	深圳百果园事业发展有限公司	旅游管理学院	2018
42	三亚海昌梦幻不夜城发展有限公司	旅游管理学院	2018
43	三亚千古情旅游演艺有限公司	旅游管理学院	2018
44	琼海博鳌金湾度假酒店	旅游管理学院	2018

序号	项目名称（合作企业）	备注	最新签订年份
45	万宁神州半岛喜来登度假酒店	旅游管理学院	2018
46	三亚海棠湾天房洲际度假酒店	旅游管理学院	2018
47	金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店	旅游管理学院	2018
48	三亚国光豪生度假酒店	旅游管理学院	2018
49	陵水蓝湾绿城威斯汀酒店及度假村	旅游管理学院	2018
50	海口观澜湖度假酒店	国际教育学院	2018
51	海南新中北科技有限公司	工程技术学院	2018
52	阿里云计算有限公司/珠海远光移动互联 科技有限公司	协议存放党办	2018
53	中国国旅（海南）国际旅行社	旅游管理学院	2017
54	海口冠通旅行社有限公司	旅游管理学院	2017
55	海口鲁能希尔顿酒店	旅游管理学院	2017
56	海口龙泉酒店管理公司	旅游管理学院	2017
57	海南槟榔谷黎苗文化旅游区	旅游管理学院	2017
58	呀诺达雨林文化旅游区	旅游管理学院	2017
59	海南思凡信息科技有限公司	工商管理学院	2017
60	海南高米教育服务有限公司	工商管理学院	2017
61	海南蔚蓝时代实业有限公司	工商管理学院	2017
62	上海证券海口金龙路证券营业部	财务管理学院	2017
63	海南宝悦汽车销售服务有限公司	工程技术学院	2017
64	海南联合皇冠汽车服务有限公司	工程技术学院	2017
65	广州宜成教育科技有限公司	协议存放党办	2017
66	海南海岛绿能科技有限公司	协议存放党办	2017
67	深圳华数机器人有限公司	协议存放党办	2017
68	哈尔滨市世纪金辰科技有限公司	协议存放党办	2017
69	海南和盛行科技有限公司	协议存放党办	2017
70	广州飞瑞敖电子科技股份有限公司	协议存放党办	2017
71	神州半岛喜来登度假酒店	协议存放党办	2017
72	深圳市中视典数字科技有限公司	协议存放党办	2017



图 3-2 2018 级数字媒体应用技术专业现代学徒制人才培养合作战略协议



图 3-3 海南经贸职业技术学院-亚特兰蒂斯酒店驻店教学班揭牌



图 3-4 与中国免税集团有限公司交流洽谈



图 3-5 为酒店管理专业指导委员会委员颁发兼职聘书

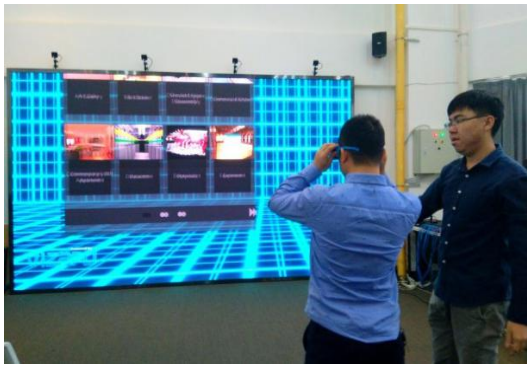


图 3-6 多面 VR 虚拟现实交互系统实习基地



图 3-7 海南联合皇冠 4S 店实习基地

四、学生发展

（一）招生情况

学院面向全国 29 个省（市、区）招生，本省录取分数多年位居海南同类院校前列，录取数、报到数、计划完成率逐年提升，位居全省前列。2017-2019 年，招生总计划完成率分别为 90.78%、97.18%和 108.36%，其中单独招生计划完成率分别为 83.39%、90.02%和 152%。

表 4-1 近 3 年招生总计划及完成情况一览表

年份	招生总计划	录取数	实际报到	计划完成率	报到率
2017	3170	2878	2445	90.78%	84.95%
2018	3270	3178	2805	97.18%	88.26%
2019	5140	5570	4991	108.36%	89.60%

表 4-2 近 3 年单独招生计划及完成情况一览表

年份	单独招生计划	录取数	实际报到	计划完成率	报到率
2017	771	647	543	83.39%	83.92%
2018	692	623	536	90.02%	86.03%
2019	1200	1824	1536	152%	84.21%

（二）在校生发展

1. 素质养成

我院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，坚持立德树人根本任务，倡导“以学生为中心、以质量为生命”的办学理念。以学生“心灵自由、道德自律、

行为自觉、学习自主、成长自信、人生自强”，培育学生“以公为先的社会公德、以诚为基的职业道德、以孝为根的家庭美德、以善为本的个人品德”和实现学生“技术先进、技艺精湛、技能超群”的“六自四德三技”为人才培养目标。通过构建人本化、法治化、体系化、规范化、信息化的“一体五化”学生管理工作机制，提高学生综合素质，促进学生全面发展，现已取得良好的育人成效。

(1) 以人文素养为依托，着重培养学生综合素质

近年来，学院教育目标逐渐从注重掌握专业知识转变到提高学生综合素质，重点抓好学生良好的人格和大学生素质养成教育，从规范管理一体化转变到人性化，激发学生内在动因、发展智力上来。学院通过开展“1689”校园文明大行动，倾力打造“海经贸清朗空间”、创建“海经贸奋进集体”、选树“海经贸年度人物”，培养学生良好行为习惯、增强学生的自主自觉意识。学院荣获“全国高职院校魅力校园”称号。为提高就业质量，创建“三企进校”文化育人模式。该模式有力促进了学生综合素质、就业质量的提升，被教育部评为全国职业院校德育创新暨校园文化建设典型案例，是海南省唯一入选高职院校。

(2) 以学生发展为中心，注重学生道德教育

学院始终坚持以学生发展为中心，在道德教育方面，要求学生求知先学做人，先成人后成才，以德为先。有正确的人生观、价值观、就业观，有高尚的品德和顾全大局的思想；有热爱劳动的意识和本领。教育过程中，我院开展思想政治理论课实践教学展示——情景剧表演活动，通过把课堂理论知识学习和近距离观看体会相结合，让学生从心理上、思想上更好地接受思政课，是学院思政课教学的一种创新形式，对进一步发挥思想政治理论课的育人主渠道作用，提升思政课教学的亲和力和针对性，加强大学生对思想政治理论课的认同感和获得感具有重要意义。

(3) 以安全教育为底线，提升学生安全素养

为贯彻落实全国教育大会精神，持续提升学院安全教育水平，学院构建“一体四翼”健康工作机制和“两查三防四联动”心理健康教育模式。即以学生生命关怀为主体，形成学生健康信息的检测、健康信息的收集和汇总、健康信息的分析和评估以及健康指导和干预的四层工作机制；春秋两查，心理危机个体、重点人群、广大学生为对象的三级防御机制和“学院-二级学院-班级-宿舍”四级联动心理防护机制，效果明显，作用突出。通过开展节假日安全教育引导、“安全文明月”活动、学生消防安全教育及演练活动、校园不良网络信贷排查工作、安全教育课说课比赛等教育活动，从源头上防范安全事故发生，做到防患于未然。近年来，学院从未发生因心理问题和安全问题导致的自伤死亡或他伤死亡事件。

(4) 以文化体系为主导，培养学生学习素养

在专业学习方面，教育学生学好知识的同时，更要求学生学会求知的本领，主动地探求知识，培养主动学习的能力。锻炼学生在专业实践和技能锻炼中不断汲取新知识，不断学到服务社会的新本领。通过开设人文素养类选修科目，打造大学生艺术节、社团文化节等品牌文化活动，形成“向上、向善”的正能量校园文化氛围。近年来，学生在舞蹈、设计、体育等方面获得多项省级、国家级荣誉。其中，专业与文化相融合的“职业礼仪操”比赛已连续举办九年，得到省内外诸多高校的好评与认可。

2. 思政育人

学院党委高度重视思政育人工作，紧紧围绕人才培养目标，突出立德树人中心任务，系统规划、协同努力，突出重点，全员动员，多渠道、多角度、全方位丰富思政教育载体，创新思政育人方法、完善思政育人机制，营造“思政课程+课程思政”育人新常态。

(1) 坚持立德树人中心任务，提升人才培养质量，构建“大思政”格局。立德树人，是学院人才培养的基本遵循。大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。推进“五大攻坚工程”（思路攻坚、师资攻坚、教材攻坚、教法攻坚、机制攻坚）。马克思主义学院在教学大纲、课时安排、专题设计等方面重点突出习近平新时代中国特色社会主义思想。充分发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等工作的育人功能，有力、有效、有序地将思想价值引领贯穿教育教学全过程，融入学生成长成才的每一个环节，构建“大思政”格局。

(2) 创新“一体两翼一保障”思政课教学模式“用好课堂教学这个主渠道”。努力办好全省高职院校首家马克思主义学院，把思想政治理论课作为第一课程建好建强，着力在“配方”“工艺”“包装”上下功夫，构建了以课堂教学为主体、以专题研讨为深化、以实践教学为拓展、以教学信息化为保障的“一体两翼一保障”思政课教学体系，真正让学生听得进去、弄得明白、动得起来、乐得其中，有力地提升了育人实效，“一体两翼一保障”思政课教学改革经验入选2017年“教育部高校思想政治理论课教学优秀案例”。2020年评为学院优秀教学改革成果一等奖。

(3) 挖掘课程德育元素，充分发挥课程育人功能，协助相关部门及各二级学院，积极推进“思政课程”向“课程思政”转变。协助相关部门，积极开展课程思政建设大讨论，邀请专家、学者对“课程思政”深入解读，加深教师对“课程思政”的理解与实践自觉；发掘课程德育元素，指导相关教师把社会主义核心价值观、工匠精神等基本道理和要求融入所有课程教学当中；协助培育一批思政功能明显的示范课程，通过示范引领，传播正能量，突出爱国主义；协助推动“第二课堂”建设，建设一批集

党团活动、学术交流、学业指导、心理辅导、社团文化等为一体的校园文化品牌项目。

(4) 突出思政育人实效，以实践养成为旨归。围绕立德树人根本任务，突出思政育人实效，强化自觉意识，坚持问题导向，发扬钻研精神，切实把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为一种政治责任、一种精神追求，切实在真学真懂真信真用上下功夫，树立起正确的世界观、人生观和价值观，树立起崇高的理想信念，强化政治定力，筑牢信仰之魂，在思想养成上始终做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者。坚定正确政治方向，坚定信念、站稳立场，不断追求先进，自觉维护党的集中统一领导，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，切实增强学生政治敏锐性和政治鉴别力，在政治养成上主动向党组织靠拢看齐。坚持理论教育与实践养成相结合，整合各类实践资源，强化项目管理，丰富实践内容，创新实践形式，拓展实践平台，完善支持机制，拓展“第二课堂”，构建实践育人共同体，教育引导学生在实践中转识成智，化理论为德性，化理论为方法。

3. 第二课堂

学院团委坚持服务高校育人中心任务，在全校层面推行“第二课堂成绩单”制度，围绕“思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长”七大模块，建立了“顶层设计、制度保障、系统管理、学分认证、平台展示”的第二课堂管理体系。

(1) 主要做法

建立“菜单式”第二课堂活动内容和考核体系，以目标化为导向，增强团学组织校园文化活动的实效。自学院团委正式推出“第二课堂成绩单”以来，我院“第二课堂成绩单”制度被确定为“全国学校共青团重点工作创新试点项目”；2016年，为进一步提高第二课堂运营管理的质量和效果，学院成功引进团中央第二课堂认证系统升级版“到梦空间”系统进行试点；2019年，正式在全校范围内使用该管理系统，迄今已发起活动11347场，长期居于依托该系统发布第二课堂活动发布数前20位及发布第二课堂活动数据样本研究高职高专院校之一。

①科学设置第二课堂实践内容。学院“配菜”，学生“用餐”，保障学生第二课堂活动的文化“营养”。制定《海南经贸职业技术学院第二课堂学分认定及管理办法（暂行）》，第二课堂学分与普通学分一同构成学生的评价指标，学生只有修满第二课堂学分，才能顺利毕业。结合麦可思数据调查公司对高职院校毕业生的调研数据，设计并及时革新以培养学生素质教育为主的第二课堂活动内容。结合我院有两年制、三年制、四年制学生的实际情况，分别设置不少于6学分、10学分、16学分，确保学生每学期均能参与第二课堂学习。

坚持以社会主义核心价值体系引领第二课堂建设，探索建设与人才培养相适应的团学第二课堂工作和活动项目体系。根据高职学生素质要求设置的第二课堂活动模块，就是海南经贸职业技术学院独特的校园文化“菜单”。如学院全面普及的职业礼仪操，在学生进校第一学期就进行班级学习、年级比赛，每年开展全校职业礼仪操大赛，有效提升了学生职业形象，规范学生职业礼仪，提倡学生做准职业人。

②充分保障第二课堂活动资源。团委牵头成立了第二课堂建设领导小组，统筹协调校内第二课堂活动，要求各二级学院结合专业特色，合理规划和指导学生修学第二课堂学分，针对各专业、各年级创设了一批有针对性的第二课堂品牌活动，确保人人都参与、周周有活动、处处是教育。

学生“点菜”，学院“买单”，支持学生开展符合个人“口味”活动。实施学生社团活动“立项资助”，学生和社团均可自主申报开展校园文化活动，鼓励学生跨学院、跨专业组建团队，自拟主题申报、主办感兴趣的校园文化活动项目。大力扶持专业社团建设，学院现有各专业均建立了1-2个社团，对各类专业社团开展的专业教育实践活动在人、财、物等方面予以大力支持。由学院足球协会组建的大学生足球队，在没有一个专业球员的前提下，连续10年蝉联海南省大学生足球联赛冠军，2018年荣获全国大学生足球联赛亚军，2019年荣获全国大学生足球联赛冠军。

作为财经类高职院校，为满足部分学生对艺术的“小众需求”，校团委近年连续投入近100万元建立了大学生艺术团，设立了舞蹈、管乐、民乐、声乐、曲艺、礼仪模特、主持朗诵等分团。艺术团成立近十年来，满足了近万名学生的艺术教育需求，多名学生的文艺作品在省内各类大学生艺术类比赛中获奖。

③不断迭代更新第二课堂考评系统。在第二课堂学分考评方面，学院团委自主设计了《学生成长手册》，该手册学生人手一本，作为参加第二课堂活动指南和动态记录本，也是学生毕业后可以向用人单位展示的“成长轨迹”手册。团委、教务处联合开发了线上第二课堂创新学分录入系统，用于录入学生考评成绩。2016年，团委对现有软件进行迭代更新，依托学院共青团系统现有资源，引入由团中央开发的第二课堂记录系统APP“到梦空间”，于2018年全面淘汰纸质化的第二课堂考评手段。

（2）主要成效

实施第二课堂学分制以来，学生不再单纯地将专业学习当成唯一的学习任务，通过参与课外实践活动锻炼能力和提高素质成为学生的普遍共识。

①“第二课堂成绩单”成为学生的能力凭证。实施近十年来，共计有30000多名学生参与第二课堂活动并取得相应学分，实现了每一个学生第二课堂成绩的在线记录，学分认证媒介“到梦空间”第二课堂成绩单在学生毕业时装入学生档案，成为记录学生在校成长轨迹的记录簿，也是日常评优、推优入党的重要参考依据。

②有效破解了“二八”现象。长期以来，学生活动呈现 20%的青年团员参加了学院 80%的团学活动现象，通过学分设定，成功使 100%的学生参与课外活动，学生参加活动的数量急剧增加，校、院组织的各类校园文化活动学生“不请自来”，校园环境“焕然一新”，学生素质和精神面貌也有了较大改变。

③自觉提升了团学干部业务水平。团学活动从“要求学生参加”改变为“学生要求参加”，团学组织真正实现了从“管理”到“服务”的转变，倒逼团学干部必须提供更加优质的活动内容和具备更加优秀的业务素质。国家教育行政学院主办的《职业教育改革动态》曾对学院第二课堂经验做法进行了大篇幅介绍。

④团学工作水平和学生素质明显提升。首先，志愿服务和社会实践工作取得新成效。全员注册成为志愿者，学生参与志愿服务积极性、自觉性显著提高。如，学院规定参与无偿献血一次可替换 6 小时志愿服务时长，学院无偿献血人数和献血总量跃居非医学类院校首位，连续四年被国家卫计委评为“全国无偿献血促进奖”。参加暑期社会实践成为本校高职本专科学子的“必修课”，学院连续多年被评为海南省大学生暑期“三下乡”社会实践先进学校。其次，学生参与第二课堂典型突现，示范引领作用增强。“阳光晨跑”“经贸自强之星评选”“潜在创业者培训计划”“校园创业黑马奖评选”等学院设计的第二课堂活动为学生参与更高平台的素质比拼打好了坚实基础。

4. 服务学生就业

学院建立了“校、院、专业”三级就业创业工作组织体系，着力构建“三阶递进”创新创业教育体系，将毕业生就业创业指导工作列入年度重点工作，把提高就业创业指导服务水平和毕业生就业质量作为就业工作的重心。

(1) 主要做法

①精心打造四大品牌系列活动，实施精准就业创业服务。学院精心打造创业教育月、创业大赛、就业服务月和校园招聘会四大品牌系列活动，活动贯穿全年，每年参与学生达 9500 多人次，全力为学生提供各类型的就业创业指导和服务，今年疫情期间，学院积极做好就业帮扶和创业指导工作，主动对接毕业学生，跨前一步实施“一对一”帮扶就业，为疫情严重的湖北籍全体毕业生提供每人 1000 元困难帮扶，对接海口市人才市场和省就业局，筹划举办了 2 场“网络云聘会”，为毕业生提供招聘岗位 6757 个。6 月 19 日和 23 日，分别邀请创业导师仝君学院曹同军教练和三亚崖州湾城小二人力资源有限公司副总经理蔡振飞在线上为同学们举办了 2 场创业指导讲座。

②努力培育学生的创业项目，促进人才培养模式的创新。学院大学生创业孵化基地总面积约 600 平方米，共计孵化创业项目 60 个，累计注册公司数量达到 36 家。坚持以创业带动就业为目标，以培养学生创新创业能力和企业家精神为核心，以各专业

的产学研成果转化为依托，以创业实践项目为载体，充分利用人才培养经验和校企合作优势，实现创业实践项目化，促进人才培养模式的创新，提升人才培养质量。

③学院设立了大学生创业扶持专项基金，每年 100 万元，鼓励大学生组建创业团队，激励创业，以创业带动就业。

④建立了困难毕业生信息档案，开展就业帮扶活动。学院认真落实海南省求职创业补贴政策，2018 年-2020 年分别为 431、721 和 540 名家庭困难、身体残疾、退役军人和申请助学贷款的同学申请发放了 64.65 万元、108.15 万元和 81 万元的补贴。建立了家庭困难和就业困难学生信息档案，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，做到“四个一”和“四个精准”：一对一指导、一对一推荐、一对一帮扶、一对一落实；精准推送就业信息、精准推荐就业单位、精准推出就业服务、精准推敲就业统计。

（2）主要成效

① 学院近三年的毕业生就业率、留琼率等居本省高校前列。2017-2019 年毕业生就业率分别为 95.07%、94.81%和 95.67%，留琼率在 72%--75%。

②畅通国（境）外就业和深造渠道。近三年到马来西亚、捷克、韩国、俄罗斯、白俄罗斯、日本、澳大利亚、新加坡等 8 个国家留学的学生有 79 人；到阿拉伯、新加坡、日本、美国、马尔代夫等 5 个国家实习就业的学生有 84 人。

③创业大赛屡获佳绩。近五年来，学院学生在相关创新创业大赛中获得国家级一等奖 1 项、银奖（含二等奖）3 项、铜奖（含三等奖）5 项；省级金奖（含一等奖）18 项、银奖（含二等奖）19 项、铜奖（含三等奖）24 项。

④创业教育树品牌。学院《大学生创新创业》在线共享课程获国家精品在线开放课，是全国高职院校创新创业基础类第一门国家精品在线开放课程。目前选课学校达 221 所，选课人数超过 16 万，并被评为“最实用课程奖”。入选“智慧树”2019 年 100 门“金课”建设项目。2017 年《高职院校“三阶递进”创新创业教育体系探索与实践》获海南省教学成果一等奖。学院牵头编写出版的《创新学导论》和《创业学概论》等四本教材在全省高校使用，获益学生过万人。

⑤涌现出一批就业创业典型。如国际经济与贸易毕业生陈锋等 4 位同学在校期间成立海口尚米斯商贸公司，成功入驻罗牛山产业园，2019 年年销售额达到 2000 多万元；旅游管理学院 2016 级学生周公博荣获“2018 年大学生创业英雄 100 强”称号，是海南省唯一获此荣誉的高职学生；电子商务专业毕业生陈皓曾担任天道创服集团副总裁，现在是首护（海南）科技公司和鼎壹文化传媒合伙人；营销与策划专业毕业生文曦现担任阿里巴巴飞猪远大店铺平台社会化项目合伙人；国际经济与贸易专业毕业生陈忠云为甘南禾壹供销农特产品开发公司联合创始人，2018 年个人创业事迹被国家

人社部《大学生创业典型人物事迹》收录出版发行；报关与国际货运专业毕业生向月茹成功加盟一家大型快递公司，开了 11 家分店。海南日报以“新疆姑娘海南有梦”介绍其创业事迹，得到了腾讯网、南海网等主流媒体的转载和跟进报导。

5. 职业技能竞赛

近三年，学生获得国家级以上竞赛奖项 27 项，省级竞赛奖项 296 项。2017 年，在全国职业院校技能大赛中，获得会计技能二等奖、银行业务综合技能二等奖、互联网+国际贸易综合技能三等奖、电子商务三等奖、西餐宴会服务三等奖等各 1 项；在文体类竞赛中，获得大学生广告设计大赛三等奖 2 项。2018 年，在全国职业院校技能大赛中，获得会计技能二等奖、银行业务综合技能三等奖、市场营销二等奖、智慧物流方案设计与实施三等奖、服装设计与工艺三等奖等各 1 项；在文体类竞赛中，获得全国青少年校园足球联赛一等奖 1 项、大学生广告设计大赛三等奖 2 项；在创新创业类竞赛中，获得第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖 1 项、“创青春”全国大学生创业大赛三等奖 1 项、全国职业技术学校创新创效创业大赛荣获三等奖 2 项。2019 年，在全国职业院校技能大赛中，获得烹饪二等奖、会计技能三等奖、智慧物流方案设计与实施三等奖、服装设计与工艺三等奖等各 1 项；在文体类竞赛中，获得全国青少年校园足球联赛一等奖 1 项；在创新创业类竞赛中，获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖和三等奖各 1 项。同时，学生在各类行业技能竞赛中，也屡获佳绩。近三年学生技能竞赛获奖情况见表 4-3。

表 4-3 近三年各类技能赛获奖情况明细表

年份	财务管理学院		工商管理学院		工程技术学院		旅游管理学院		人文艺术学院		国际教育学院		创新创业学院/团委		小计	
	国家级	省级	国家级	省级	国家级	省级	国家级	省级	国家级	省级	国家级	省级	国家级	省级	国家级	省级
2017 年	2	6	1	12	1	26	1	8	2	14	0	11	0	0	7	77
2018 年	2	10	2	9	0	18	0	7	3	29	0	18	1	26	12	117
2019 年	1	10	1	10	0	26	1	8	2	29	0	10	3	9	8	102
合计	5	26	4	31	1	70	2	23	8	72	0	39	4	35	27	296

6. “1+X”证书培训

自 2019 年教育部启动“1+X”证书制度试点工作以来，我院积极组织全校各专业专任教师学习相关会议文件精神，动员相关专业参与证书师资培训和站点申报。截止目前，我院第 1、2、3 批证书申报已有 15 类证书通过培训评价组织和教育主管部门的审核，证书详情见下表 4-4。

表 4-4 海南经贸职业技术学院“1+X”证书试点汇总

序号	参与试点专业证书及等级	参与试点专业名称	2020 年参与试点学生规模 (人)	备注
1	物流管理	物流管理	中级 150	第一批
2	Web 前端开发	计算机网络	0	第二批
3	云计算平台运维与开发	计算机网络	中级 80	第二批
4	网店运营推广	电子商务、市场营销、商务管理、国际经济与贸易	中级 180	第二批
5	智能财税	税务、会计、财务管理、审计、会计信息管理	初级 80 中级 40	第二批
6	智能网联汽车检测与运维	汽车检测与维修(中德诺浩)专业、汽车检测与维修技术专业、新能源汽车技术专业	中级 30 高级 30	第三批
7	商用车销售服务	汽车检测与维修(中德诺浩)专业、汽车检测与维修技术专业、新能源汽车技术专业	中级 30 高级 30	第三批
8	网络系统建设与运维	计算机网络技术	中级 30	第三批
9	工业互联网实施与运维	机电一体化技术、电气自动化技术	中级 40	第三批
10	虚拟现实应用开发	数字媒体应用技术(学徒制)	中级 30	第三批
11	财务数字化应用	会计信息管理、会计、财务管理、税务、审计	初级 120	第三批
12	业财一体信息化应用	会计信息管理、会计、财务管理、税务、审计	初级 120 中级 40	第三批
13	智能估值数据采集与应用	金融、投资与理财、会计、财务管理、税务、审计、会计信息管理	初级 45 中级 45	第三批
14	研学旅行策划与管理	旅游管理、酒店管理	初级 100	第三批
15	邮轮运营服务	旅游管理、酒店管理	初级 100 中级 100 高级 100	第三批

截止目前, 我院已完成“物流管理职业技能等级证书”、“网店运营推广职业技能等级证书”、“智能财税职业技能等级证书”、“Web 前端开发职业技能等级证

书”四个证书的培训与考核工作。四个证书共有 330 名学生参与培训考核，158 名同学通过理论与实操考核，证书通过率 48.00%。其中，物流管理职业技能等级证书通过率达到 86.30%。

（三）创新创业能力培养

学院着力构建“三阶递进”创新创业教育体系，推行学习一门创业管理课程、完成一门专业创新课程、参与一个商业计划的“三个一工程”，明确“文化引领、强化实战、创新发展”的创新创业人才培养路径，确保创新创业教育贯穿人才培养全过程，努力培养经贸学子企业家精神和“双创”竞争力，力争树立创新创业教育标杆，取得了显著的成效，得到了社会各界的广泛认可。学院 2016 年入选全国“高职院校创新创业示范校”，2017 年入选首批省级深化创新创业教育改革示范校，连续多年被评为海南省高校毕业生就业创业工作优秀单位，获得全国毕业生就业典型经验高校、全国高职院校创新创业教育工作先进单位、“大学生 KAB 创业教育基地”以及“大学生 KAB 创业俱乐部”等系列称号。

（四）毕业生就业

本校 2117-2019 届毕业生的就业率分别为 95.07%、94.81%和 95.67%。毕业生就业率稳中有升。本校 16-19 毕业生的就业现状满意度分别为 70%、70%、67%和 64%，毕业生主要因为收入以及发展空间方面的不足而对就业现状产生不满。2019 届毕业生的月收入（3687 元）与 2016 届（3409 元）相比增长了 287 元，增长幅度为 8.2%。

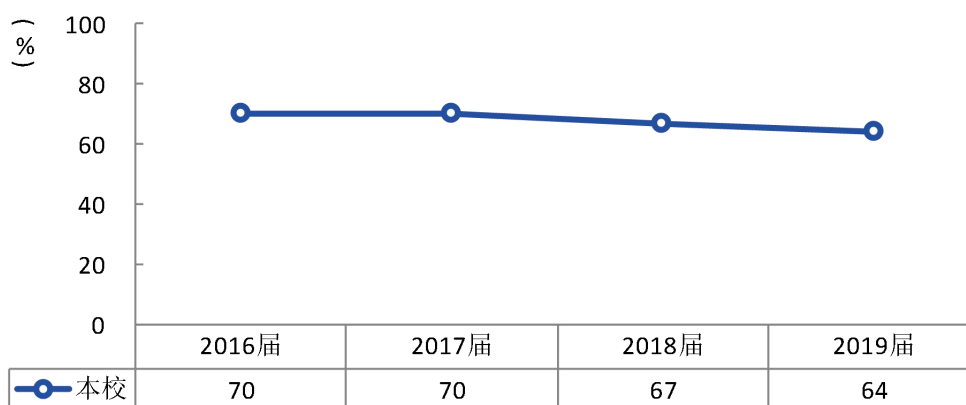


图 4-1 近四年毕业生就业满意度示意图（数据来源：麦可思公司）

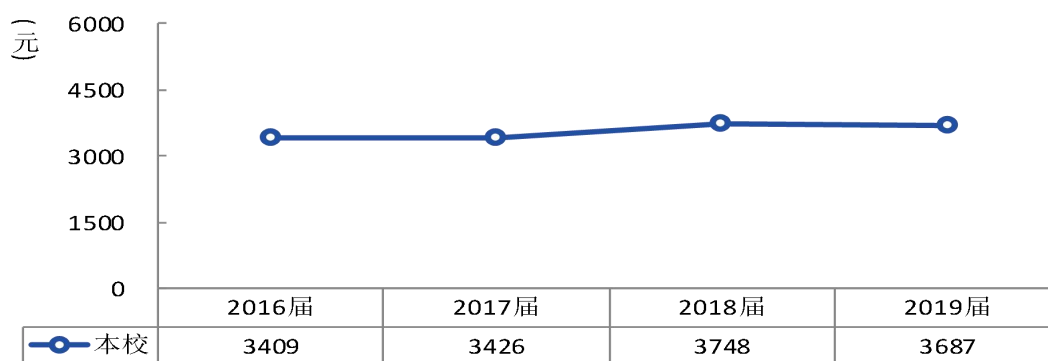


图 4-2 近四年毕业生月收入示意图（数据来源：麦可思公司）

从就业地区来看，本校 2017-2019 届毕业生均有三分之二左右的毕业生在海南省就业（留琼就业率分别是 72.67%、72.87%和 75.37%。外省生源就业人数中留琼就业比例分别是 38.92%、39.90%和 43.04%），为本地经济发展输送了大批专业技术技能人才。17-19 届毕业生在中小微企业就业比例分别是 97.86%、93.82%和 92.17%。另外，麦可思公司第三方机构调查数据显示，毕业生主要就业的城市是海口（2017 届-2019 届分别为 40.7%、40.6%、43.3%）和三亚（2017 届-2019 届分别为 13.4%、11.6%、11.3%），为地方经济发展提供了人才支撑。

表 4-5 近三年毕业生就业去向统计表

毕业年份	毕业生总人数	海南省生源数	外省生源数	就业总人数	就业率	留琼就业总人数	留琼就业率
2017 届	2556	1513	1043	2430	95.07%	1766	72.67%
2018 届	2698	1588	1110	2558	94.81%	1864	72.87%
2019 届	2886	1862	1064	2761	95.67%	2081	75.37%

表 4-6 近三年外省生源毕业生留琼就业统计表

毕业年份	外省生源留琼就业人数	外省生源留琼就业比例	升学	出国、出境	入伍	在中小微企业就业人数
2017 届	406	38.92%	25	18	8	2378
2018 届	443	39.90%	142	9	7	2400
2019 届	458	43.04%	185	27	4	2545

五、社会服务能力

（一）助力当地经济发展

1. 为地方经济建设提供决策建议

我院积极组建科研团队，集省内外政府、行业、企业以及各高校专家学者力量，攻研课题，为海南省地方经济的发展，以及政府、行业及企业决策咨询提供服务及参考建议。如：

（1）海南省社会科学院重点课题“海南省十二产业发展研究”（Hnsky2017001）；该课题研究成果为著作《海南省十二产业发展研究（蓝皮书）》，研究中进行了大量实地走访调研，获得了大量各产业相关数据，并对照国内外知名城市发展成功经验，分析得出海南省十二大产业发展路径，为海南省政府政策研究提供参考。

（2）海南省社会科学研究委托项目“海南加快建立开放型经济新体制推动形成全面开放新格局研究”（HNSK(WT)18138)；该研究成果为研究报告，运用比较分析方法对国内外开放型经济体，特别是对具有相似自由贸易区（港）背景的经济体进行分析，总结归纳出各具特色的开放型经济体的成功经验，并用量化评价指标体系予以检测比较，分析海南开放型经济体制现状，找出海南开放型经济体制与之相比存在的差距，提出海南自由贸易港开放型经济新体制建设的有针对性、操作性的政策建议。研究报告呈交海南省发展改革部门，获得好评。

（3）海南省社会科学院项目“‘十四五’时期海南省产业结构变动的总体趋势与产业政策选择”（Hnsky2020001）；研究成果为研究报告，对海南产业结构的现状、差距、特征及发展背景环境和存在问题进行了比较全面的分析与总结。为“十四五”时期海南产业发展方向提供依据。该成果被中共海南省委财政办公室采纳并提交至中共中央财政办。

（4）2017年以来学院教师服务社会经济类科研项目二十余项，其中于澄清老师所写的《关于挖掘海南野生茶树资源 打造海南生态茶产业名片的建议》被中国民主同盟海南省委员会用作政协海南省七届二次会议集体提案材料；林华瑾老师所写的“海南国际旅游消费中心建设背景下的新零售实践研究”成果被中国民主促进会海南省委员会用作集体提案提交七届三次省政协会议；田小林老师所写的《关于澄迈县石石矸村传统文化资源保护性开发的对策建议》受到苻彩香副省长的批示，报告转省旅游和文化广电体育厅和澄迈县政府等。

2. 助推海南自由贸易港建设

（1）撰写并出版了海南自由贸易港建设系列读物、研究专著，主要有：《海南自由贸易港建设一百问》《海南自由贸易港建设知识读本》《海南自由贸易港开放型经

济体制建设》《海南自由贸易港政策制度研究》《海南自由贸易港产业政策选择》《海南自由贸易港英语 300 句》《海南自由贸易港俄语 300 句》《海南自由贸易港研究 2019》《海南自由贸易港研究 2020》等，其中《海南自由贸易港建设一百问》出版以来，受到省内外读者的广泛好评，现在发行 30000 多册，该书内容丰富、体例新颖、指标权威、评价客观，主要内容包括重要概念、主要理论、国内经验、国际案例、海南探索、国际评价等。《海南自由贸易港建设知识读本》被省委组织部指定为全省干部培训教材，并被推荐参加中宣部、国家新闻出版署组织的西安图书博览会，受到业界与媒体的广泛好评。《海南自由贸易港英语 300 句》等被省委宣传部、省教育厅定为“全民学外语”指定教材。

(2) 深入贯彻落实习近平总书记对海南自由贸易港建设作出的重要指示，积极践行中共海南省委关于学习宣传贯彻《海南自由贸易港总体方案》的总署要求，在海南省宣传部、海南省社会科学界联合会的指导下，协同海南省社会科学院、海南大学共同编写《〈海南自由贸易港建设总体方案〉》一书，对《海南自由贸易港总体方案》做出准确、全面、通俗的解读，以满足国内外关心海南自由贸易港建设的大众读者的需要。也为海南省内各机构单位在自贸港政策解读方面提供培训资料。

(二) 面向行业企业开展技术服务

(1) 面向行业、企业开展技术服务工作起步晚，教师普遍重视度不够，由于体制改革不到位，教职工开展技术服务的积极性不高。2018 年和 2019 年内仅有 5 名老师将横向课题研究经费转入学院账户，项目经费共计 12.6 万元。

表 5-1 技术服务一览表

年度	项目负责人	合同方	金额（元）
2018	金 丹	海南加笼坪旅游投资有限公司	10000
	范洪军	海南华锦旅业集团股份有限公司	10000
	范洪军	海南华锦旅业集团股份有限公司	10000
	金 丹	海南澄迈天擎房地产开发有限公司	10000
	吴晓亮	海南华锦旅业集团股份有限公司	10000
2019	金 丹	海南加笼坪旅游投资有限公司	30000
	王麒雾	海南省艺术设计协会	10000
	万力维	海南省卫生健康职业学院	36000
总计	课题 8 项		126000

（三）面向社会开展培训工作

1. 承办 2019 年全国现代学徒制培训班

2019 年 9 月，全国现代学徒制工作（第一期）培训班在我院举行，将近 300 人聚焦现代学徒制试点工作共性问题，交流与分享典型工作经验。2019 年 10 月与金元证券海口分公司联合举办投资与理财现代学徒制班，校企双方进一步推进产教融合，把校企合作推向新的高度。



图 5-1 2019 年 9 月，全国现代学徒制工作（第一期）培训班



图 5-2 我院与金元证券海口分公司联合举办投资与理财现代学徒制班

2. 承办 2020 年高职院校“双高”建设研讨会

2020 年 1 月 4-5 日，高职院校“双高”建设研讨会在海口召开，海南经贸职业技术学院作为承办院校。来自全国高职院校、行业教育学（协）会、企业等 300 多位专家

学者、企业精英汇聚一堂，就新时代高等职业教育改革创新展开深度对话与交流，共谋新思路，共话新经验，为推动中国特色高水平高职学校建设，落实职业院校立德树人根本任务贡献智慧和力量。



图 5-3 全国高职院校“双高”建设研讨培训会



图 5-4 高职人才培养机制与育人模式培训班

3.积极申报省教育厅省培项目，助力增强高职院校教师教育教学能力提升

2017-2020 年，开展社会培训的对象主要为全省高职院校师资培训以及针对扶贫村镇开展种植技术培训，累计培训人次 1842 人。

表 5-2 2017 年-2020 年培训项目表

年度	项目	人次	培训形式	备注
2017	保亭县 2017 新录公务员初任培训	30	集中培训	校级，联办
	教职工健康教育培培训（两期，中华全国总工会项目资金）	120	集中培训	校级，主办
	昌江县水头村干部治理能力提升培训班（第一期）	100	集中培训	校级，主办
	海南省第三届（2017）社会科学学术年会海南十二个重点产业培育与经济转型升级专题研讨	200	集中培训	省级，协办
2018	海南自由贸易区（港）高职人才培养机制与育人模式创新与变革研讨培训班	100	集中培训	省级，主办
	高职院校深化产教融合推进现代学徒制校企合作模式创新指导培训班	110	集中培训	省级，主办
	中高职衔接专业（酒店服务+会计类）教师协同研修班	20	集中培训	国家级，承办
	海南省昌江县石碌镇圣女果种植与管理技术精准扶贫培训班	100	集中培训	校级，主办
	昌江县水头村干部治理能力提升培训班（第二期）	22	集中培训	校级，主办
	昌江县石碌镇水头小学教师业务能力提升培训班（第一期）	50	集中培训	主办
	海外华裔青少年“中国寻根之旅”海南营	46	集中培训	省级，联办
2019	海南省高职院校科研项目经费高效合理使用培训	100	集中培训	省级，主办
	海南省高职院校兼职教师教育教学能力提升培	80	集中培训	省级，主办
	海南（石碌镇）农村青年电商人才培训班	23	集中培训	校级，主办
	昌江县石碌镇水头小学教师业务能力提升培训班（第二期）	31	集中培训	校级，主办
	HCEB 青年马克思主义者培养工程培训班	300	集中培训	校级，协办
	HCEB 留学生汉字书写培训辅导班	12	集中培训	部门级，主办
2020	高职院校“双高”建设研讨培训会	300	集中培训	国家级，主办
	HCEB 财务管理与项目建设实效提质培训班	119	集中培训	校级，主办

4.智力扶贫，增创动力

2017 年举办昌江水头村村干部治理能力提升培训班，来自水头村村干部、村名小组长等 20 人在我院开展为期 3 天的学习，集中学习《如何当好一名村干部》、计算机办公基础操作等内容。



图 5-5 昌江水头村村干部治理能力提升培训班

2018 年开展昌江石碌镇水头村圣女果种植管理及营销技术班（共 2 期），此次培训的学员主要为合作社成员、农户及贫困户。通过课题研究，种植实践等方式，学习圣女果的种植与管理技术。



图 5-6 2018 年昌江石碌镇水头村圣女果种植管理及营销技术班学员合影



图 5-7 高级农艺师陈光晶老师讲解圣女果的种植与管理技术

在 2018 年圣女果培训班的课程设计基础上，我 院于 2019 年开设了农村青年电商人才培训班，此次培训以电子商务知识、网络店铺建设、网络店铺营销为重点，涵盖了产品拍摄技巧、美工设计、产品包装、客户服务、电商创业风险防控等内容，既有政策解读，又有实际操作，内容丰富实用。让该村青年人大力发展以农产品网上交易为切入点推进脱贫攻坚工作，实现农民创业就业增收。

2017-2018 年共举办两期水头村小学教师能力提升培训班，在培训期间，结合乡村教师实际情况与需求，进一步优化课程内容，制订了小学教师职业道德规范与践行策略、PPT 布局及美化技术等



图 5-8 水头村小学教师能力提升培训班

2020 年，为持续提升脱贫户产业扶贫力度，巩固脱贫成果，确保高质量完成脱贫攻坚任务，我院陆续为云岭村、水头村、茄芮村开展花卉、芒果等农产品种植技能培训。开展了花卉种植技能培训。



图 5-9 我院对云岭村开展花卉种植技能培训

六、国际交流与合作

(一) 强强合作，中外合作办学项目获得突破性进展

1. 2019 年 11 月我院与俄罗斯名校乌拉尔联邦大学在海南省政府办公楼签署协议，共同举办海南经贸职业技术学院乌拉尔学院，海南省副省长毛超峰、教育部国际司及教育厅领导见签，海南经贸职业技术学院乌拉尔学院的成立填补了海南无专科层次合作办学机构的空白，也成为教育部中外合作办学监管工作信息平台上 40 多个专科层次合作办学机构之一。

2. 通过与乌拉尔联邦大学设立合作办学机构，双方共建 4 个中外合作办学专业，将引进一批俄方优质课程、师资、教学和课程资源，提升学院专业的国际化程度，提高中俄人才培养的质量。

3. 与具有英国职业教育一流办学水平的 NPTC 学院签署合作协议，开展专业共建，通过培训师资、专业诊断、课程共建、学生修读国际商务证书等方式，提升专业师资的国际化水平，建设兼具有国国内、国外教师资格的专业团队，其次，对标国际标准，双方合作修订并使专业标准和课程标准与国际标准接轨。

（二）注重内涵发展，打造留学海经贸品牌

2018年我院首次招收四个专业的留学生，2019年学历生人数实现了翻番，目前有在校学历生123人，学历生约占在校留学生总人数的70%，留学生的生源国增长到19个，主要为“一带一路”沿线国家，学历生规模位居海南省高职院校第一。

1. 做好专业调研，留学生专业设置既体现学院专业优势，又能满足“一带一路”沿线国家对职业人才的需求，如旅游管理、酒店管理专业对尼泊尔和孟加拉等国家的学生极具吸引力，国际商务则受俄罗斯、哈萨克斯坦和巴基斯坦等国家学生的欢迎，计算机网络技术则对各个国家的学生均有吸引力，以上四个专业是或是学院的国家级骨干、双高建设专业，或是学院传统优势专业，师资力量雄厚，专业建设水平较高。

2. 注重专业双语师资建设，提高双语教学水平。课程及教学是留学生专业建设的核心工作。打造留学生专业品牌，须有一只高水平的双语师资队伍、一批双语课程和双语教材。2019年启动四个留学生专业核心课程双语标准、双语教材和双语教学评估的工作，为留学生双语专业建设打下良好发展的基础。

3. 继续深化管理改革，加强留学生趋同化管理。留学生与校内中国学生享有同等的待遇、责任和义务。在学院的各项管理制度均适用留学生管理，留学生与中国学生一起参加各类专业比赛、创新创业大赛、各类文体活动及社团活动，趋同化管理大大增强我院留学生对学院的认同感和归宿感，大大增强了中外学生之间的相互理解、友谊和交流。



图 6-1 留学生与中国学生“冬至”一起包饺子



图 6-2 留学生学习茶艺

（三）坚持“送出去”，开阔师生国际视野

1. 鼓励学生通过各种渠道走出去，2019 年共有 8 名获得海南省高校优秀学生赴“一带一路”国家研修项目奖学金，奖学金人数居省内高职院校之首。

2. 2019-2020 年学年度学院选送到捷克、俄罗斯、白俄罗斯、韩国、日本、新加坡、迪拜等国家交流、学习和实习的学生人数为 42 人。疫情期间，做好境外学生的生活和心理安抚工作，截止至目前学生大部分安全返回国内，无感染比例发生。



图 6-3 学生赴捷克交流



图 6-4 学生赴迪拜实习

（四）完善组织机构设置，增强对外交流工作力度

新成立了国际事务部，主要负责外籍教师队伍建设，学院师生“走出去”和协助本校专业国际化的工作，重点提高人才培养的质量和水平。国际教育学院则负责把留学生“引进来”，打造优质留学生专业品牌，扩大学院国际化办学的影响力，两个部门之间的工作责任清晰，互有交集，相辅相成，体制机制的理顺将使学院的国际交流与合作工作迈上一个新的台阶。

第三部分 存在主要问题及改进措施

一、存在问题

学院在办学模式、经费保障、条件建设、信息化管理、师资队伍、招生就业、专业优化、社会服务等方面，均基本适应社会需求，但同时也存在如下问题：

（一）信息化建设与应用需进一步提升

1. 数据壁垒需打破，消除信息孤岛，实现数据共享，提升服务水平。
2. 校园信息化基础设施建设有待加强。目前学院基础设施在支撑新一代云计算、大数据、人工智能等先进技术方面还需加快建设步伐。需进行校园基础设施升级改造，构建数字经济与智能科技深度融合的创新型人才培养全方位闭环生态体系，全面实现数字化教学，智能化管理。
3. 信息化发展缺乏创新点，目前的信息化水平还处在应用融合阶段，急需向创新发展转变。需要建立基于互联网的教育服务新模式，形成基于新一代信息技术的教育治理新模式，最终让学院实现智慧化管理。

（二）国际交流与合作需进一步推进

1. 留学生教育的师资，尤其是双语师资、国际汉语师资还很匮乏。
2. 师生赴境外交流、学习的规模还有待进一步扩大。
3. 各专业对国际化人才培养的意识、能力还有待加强。

（三）社会服务的体制机制改革需进一步加大力度

高等职业院校面向市场、企业和政府提供服务，获得技术交易额、服务收入和科研经费，经费收入的到款额从一个侧面反映了学院的服务能力、服务水平和贡献。目前我院对社会服务的重视程度不够，体制机制改革力度不足，横向技术服务年总额总量偏低。可以看出我院教师在深度参与企业技术合作、横向课题科研等方面的能力有待加强。

二、改进举措

（一）完善信息化建设与应用

以物联网、云计算、大数据、人工智能技术为基础，建设“数字孪生校园”，建成涵盖“云-网-端”三大层次，数据驱动决策、技术综合集成的智慧校园综合技术支撑体系。支撑校园全要素数字化和虚拟化，全状态实时化和可视化，管理决策协同化

和智能化，实现校园规划建设一张蓝图管到底，校园治理虚实融合一盘棋的应用场景，驱动校园智能运行、迭代创新。主要措施如下：

1. 健全学院信息化相关制度和政策。一是完善信息化工作组织机构，建立由主管校长领导的信息化工作例会制度。制订规范资源、管理类信息收集、处理、利用等过程的相应文件，从制度上保证信息化工作的顺利进行；二是建立信息化人才培养制度和鼓励教师信息知识更新的培训和考核体制；三是进一步完善信息化标准规范体系，完善学院信息标准，规范学院信息编码，完善信息化建设与运维的各项管理规定，确保信息化建设有序进行；四是优化完善教育管理、监测和评价体系。

2. 加快智慧校园基础设施建设。升级现有校园无线网络，实现无线网络全覆盖；升级现有网络信息安全防护基础设施，满足网络安全等级保护要求；升级现有的数字安防系统，满足智慧化管理需求；推进图书馆馆藏 RFID 智能管理系统建设，实现图书借阅管理智能化；建设全域部署的智能设施和感知体系，应用基于机器视觉的实时建模技术，将人、车、物等动态信息与学院高精度三维模型建立映射关系。

3. 加快智慧校园应用中心建设。升级智慧校园应用中心，全面升级现有的教务管理等应用系统，促使教育教学服务与管理从固定端转向移动端。建设网上办事大厅服务平台，满足高效、便捷、智能型、一站式服务需求，建成学习更智慧、教学更智慧、管理更智慧、决策更智慧的全智慧型应用中心。

4. 构建智慧校园全套体系：

①构建信息标准体系。消除由基础设施、支撑平台、应用系统、服务内容整合的集成体系之间由于在技术体系、标准、应用范围、构建方式、系统结构、数据资源等方面存在的差异对整个“智慧校园”平稳、高效运行的影响，采用统一的标准规范建设、开发各个应用系统与规范引入内容。

②构建信息安全体系。在充分评估与分析系统安全风险因素的基础上，制定系统与内容的安全策略，采用先进、科学、适用的安全技术对系统实施安全防护和实时监控，使系统具有灵敏、迅速的响应与恢复能力，能够根据审计记录动态调整安全策略，满足网络信息安全等级保护要求。

③构建“校园大脑”智慧校园业务框架体系。综合学院业务、数据、服务、功能、角色、网络等要素构建“校园大脑”业务架构，建立监测预警机制，基于数据分析及人工智能技术的综合应用洞察业务问题，并与业务系统相结合，驱动业务发展，实现传统管理结构与大数据辅助相结合的业务管理方式，靶向推动业务处理，提高教育教学管理和服务水平。

（3）推进教育资源共建共享：

①推进数字化教学资源库建设。成立院校共享数字资源制作中心，制定《院校共享数字资源制作中心运营方案》和《院校共享数字资源制作中心管理办法》，推行中心主任负责制，加快云教材（云教学资源）建设，形成月度、季度、学期度、学年度定期评价和考核机制，使学院数字化教学资源建设走在全国前列。推进校园共享服务平台和校园数据资源平台建设，为师生提供数据资源服务。

②推进高校课程共享联盟建设和移动云教学大数据研究中心建设。引导学生积极参与在线课程学习，培养学生终身学习能力，面向全校学生全面开放“智慧树”等在线课程，引进全国知名高校、名师大家的优质课程资源供学生学习，实现数字资源、优秀师资的有效共享。成立职业院校移动云教学大数据研究中心，开展移动云教学研究、云教学过程大数据研究、云教材研究，将移动互联技术、大数据技术、人工智能技术融合到信息化教学及教学管理中，在过程性评价、学生学情分析、教学过程量化、课堂大数据统计等方面注重研究成果及技术推广，充分发挥优秀移动互联网企业的引领优势，推进教育数据共建共享。

③建设智慧课堂和虚拟工厂，推动线上线下混合教学。建设AI教室和各类虚拟仿真实训室，利用“互联网+”思维方式和物联网、云计算、大数据等新一代信息技术，打造智慧化教学环境，在教学决策、评价反馈、交流互动、资源推送等方面实现数据化、智能化，促进传统课堂教学内容与方式的全面变革，为“智慧”教与学提供先进技术支撑。因应信息技术特别是智能技术的发展，积极构建网络化、数字化、智能化学习环境，创新数字化专业学习工具。大力开展教师教学能力提升培训，提高师资队伍信息技术应用能力和水平，确保全院教师能够熟练运用信息技术开展教育教学。鼓励教师利用信息技术开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学，探索建立以学习者为中心的教学新模式。推动线上线下混合教学，实现课程与信息技术的深度融合，推动教学模式和学习方式的转变。鼓励和引导教师利用网络进行专业教研、远程研修以及开展学术交流合作等。

（二）增强国际交流与合作

1. 增强国际化师资队伍建设。招聘一定数量的国际汉语专业毕业的师资，加强对现有汉语师资的业务培训和提高；引进具有国外学历，能从事英语专业课程教学的师资；引进英语为母语，在中国取得本科或硕士学历的优秀国际学生毕业生担任外籍教师，讲授专业课程；引进能用英汉双语进行实训课程教学的企业导师，打造一支汉语水平高，职业特色、国际化特色明显的专业师资队伍。国际化的师资队伍建起来，双语课程的建设问题也就迎刃而解。

2. 加强学生境外交流、学习及实习就业意愿的调研，了解学生的出国交流的实际需求、存在问题和困难。加大与境外院校、企业的沟通与交流，针对学生的实际需求寻找合适的出国项目，满足学生个性化的需求。加大对学生外语能力的培训与提升，设立外语培训班，鼓励学生修读外语课程，所获得的学分可替换本专业的相关课程，增强学生学习的积极性。根据学生的学习情况和表现情况，分级设立出国交流、学习奖助学金，支持学生出国交流。

3. 从学院层面提出专业国际化的要求，尤其是学院在人才培养方案原则性意见中应对专业国际化提出相关要求。二级学院在人才培养方案中具体落实外语课程、双语课程及双语师资的建设，增强师生对外语能力提升和出国交流的意识。每个专业应至少开设一个国际交流项目并形成长效机制。

（三）加强社会服务体制机制建设

开展社会服务体制机制改革，在非全日制学历教育、技术和技能培训等方面开展形式多样的继续教育，扩大继续教育的规模，为社会（社区）成员提供多样化、个性化学习；依托继续教育学院、师资培训中心等机构，有效整合外贸业务培训中心、经济贸易合作研究基地、职业鉴定所等现有机构和资源，大力提升社会服务能力，着力打造区域技术技能人才培养基地、职业教育师资培训基地、海南中小企业技术服务基地、商务研修基地等品牌服务基地，切实发挥学院引领带动作用。明确社会服务一级管理体制，优化奖惩机制。

为持续提高我院适应社会需求能力，形成优越的内外部环境，学院将一如既往地构建开放办学体系，搭建“政府主导、学院负责、企业参与、国际合作”办学平台，结合海南自由贸易港建设机遇，瞄准和吸引国际先进教育资源，实施“走出去、引进来”战略，全院师生同心同德，为培养培训中高级技能型人才，提高劳动者素质，推动经济社会发展和促进就业作出应有贡献。

附件 1: 指标自检表

表 1 指标自检表

大类	指标	2017	2018	2019	标准	
基本办学条件	1. 年生均财政拨款水平(元)	14740	21300	17500	12000	
	2. 生均教学仪器设备值(元)	8500	8800	7200	3000	
	3. 生均教学及辅助、行政办公用房面积 (m ²)	14.76	14.07	13.96	9	
	4. 信息化教学条件 (百名学生计算机台数)	44			8	
	5. 生均校内实践教学工位数	0.85			0.6	
“双师型”队伍建设	6. 折算后生师比	16.45:1			18:1	
	7. “双师型”教师比例	78.85%			/	
专业人才培养	8. 2019 学年课程开设结构实践教学课时占比	A:B:C =1.60% : 92.70% : 5.70% 52.30%			/	
	9. 2018 学年生均校外实训基地实习时间	62 日			/	
	10. 企业订单学生所占比例	1%			/	
	11. 年支付企业兼职教师课酬 (万元)	186.10	192.99	206.74	/	
	12. 企业提供的校内实践教学设备值 (万元)	55			/	
	13. 专业点学生分布	分布合理			/	
	14. 专业与当地产业匹配度	100%			/	
学生发展	15. 招生计划完成质量	统招	90.78%	97.18%	108.36%	/
		自主招生	83.39%	90.02%	152.00%	/
	16. 2019 年毕业生职业资格证书获取率	42.00%			/	
	17. 直接就业率	95.07%	94.81%	95.67%	/	
18. 毕业生就业去向	民营企业/个体 (占 76%), 其余占 24%			/		
社会服务能力	19. 政府购买服务到款额(万元)	62.75	85.38	213.28	/	
	20. 技术服务到款额(万元)	129.44	289.78	304.08	/	

学院领导:

单位 (公章):